

TERMINOS Y CONDICIONES PROMEDIA DEBATE

PROMEDIA DEBATE es una plataforma interactiva de propiedad de MANEJO PROFESIONAL DE INFORMACIÓN LTDA, en adelante **MPI** soportada por el software TABLEAU DESKTOP. Esta plataforma es libre y cualquier persona puede convertirse en usuario de la misma. Se entienden como usuarios todos aquellos que acceden al sitio, desde cualquier navegador o explorador de internet y todos aquellos que hagan pago anual de alguna de las membresías.

Al ingresar al presente sitio y todos los sitios de **MPI**, o hacer uso cualquiera de sus servicios, los usuarios aceptan expresamente los términos de uso, políticas de privacidad y derechos de autor de este website, los cuales pueden ser modificados sin previo aviso en cualquier momento por **MPI**. Este sitio web reúne información que puede ser del interés de:

- Directivos de programas y medios de comunicación.
- Periodistas y comunicadores, líderes políticos y empresariales.
- Miembros de Universidades(docentes, estudiantes y administrativos) en el área de la Comunicación y las Ciencias Sociales.
- Gerentes y encargados de mercadeo de las organizaciones referenciadas.

En primer lugar se presentarán los módulos que componen la plataforma, luego las definiciones básicas de conceptos usados en la plataforma, indicando la forma en que se asignaron los sectores y organizaciones a los distintos líderes. Finalmente, se presentará el código ético de PROMEDIA DEBATE, en el que se indican las reglas de la inserción de datos.

1.MÓDULOS PROMEDIA DEBATE

PROMEDIA DEBATE registra las personas que son invitadas a los paneles que se presentan en los principales programas de opinión de Colombia. Esta plataforma permite caracterizar a los invitados que asisten a los principales programas de opinión en Colombia, permitiendo conocer las veces que han sido invitados, a través de tecnología de Big Data.

Tiene tres módulos de información en los que pueden analizarse las invitaciones a los programas de opinión:

1.1. Promedia Opinión

En este módulo, podrá consultar y comparar de forma detallada el panorama de los programas de opinión pudiendo contestar a preguntas cómo:

- ¿Cuáles son los sectores, organizaciones y líderes que más asisten a los programas de opinión?
- ¿Cual es el género (hombres o mujeres) con mayor presencia en los distintos programas de opinión?
- ¿Quiénes han sido los invitados(as) en un período determinado?

1.2. Promedia Líderes

En este módulo, se podrán consultar el perfil individual de cada líder de opinión, pudiendo observar:

- Cuántas veces ha sido invitad@ a los distintos programas de opinión y en qué fechas.
- Organización actual a la que el líder se encuentra adscrito.
- Si el líder es columnista, los medios de comunicación en los que escribe.
- Si el líder es profesor, las instituciones donde enseña

1.3. Promedia Organizaciones

En este módulo, se podrán consultar el perfil individual de cada organización a la que se encuentra adscrito cada líder de opinión, pudiendo observar:

- Cuántas veces han sido invitad@s miembros de una respectiva organización a los distintos programas de opinión y en qué fechas exactas.
- Líderes que forman parte de la organización y participan de los debates en los programas de opinión.

2. DEFINICIONES BÁSICAS

2.1. Consultas

Consultas particulares que pueden hacer los miembros de PROMEDIA DEBATE, en las que pueden solicitar:

- Fechas exactas en las que un líder o miembros de una organización estuvieron en los distintos espacios de debate.
- Compañeros de panel que estuvieron con el invitado.

Las consultas deben desarrollarse a través del formulario de consultas al que pueden acceder en este medio.

2.1. Informes

Los informes son reportes exclusivos para los miembros de PROMEDIA DEBATE, los cuales permiten conocer en detalle el panorama de las invitaciones que se hagan a líderes de opinión o a organizaciones, así como su impacto. El tiempo y dimensión que aborden los informes influye y varía en su precio. Los informes incluyen el índice de impacto (que no puede ser consultable en PROMEDIA DEBATE) y su comparación dentro de los rankings de líderes y organizaciones. Existen tres tipos de informe:

- Informe anual de medios Promedia
- Informe básico de organización ó lider
- Informe premium de organización ó lider

2.2. Miembros

Personas que se han registrado en el sitio web de Promedia y han pagado un servicio de suscripción anual. Este tipo de usuarios pueden acceder a la Plataforma On Line de Tableau de MPI, en la que podrán:

- Consultar la base de datos en su totalidad.
- Filtrar los datos por tiempo.
- Descargar imágenes de los Módulos.
- Descargar PDF de los Módulos.
- Descargar Power Point de los Módulos

Los miembros pueden hacer a PROMEDIA DEBATE consultas en los que se indique:

- Fechas exactas en las que estuvieron en los distintos espacios de debate.
- Compañeros de panel que estuvieron con el invitado.

Para pedir este tipo de informes, los Miembros deben diligenciar el formulario con la información solicitada, y en un plazo mínimo de tres días hábiles después de la radicación del formato, MPI devolverá a vuelta de correo, el informe con los datos solicitados.

Los miembros podrán acceder a descuentos en la elaboración de informes.

Nota: La elaboración de informes y su entrega, está sujeta a la dimensión de las solicitudes particulares que haga el miembro.

2.3. Módulos:

Sección y/o división de PROMEDIA DEBATE en el que puede consultarse la información, según el interés del usuario. Son de tres tipos: Opinión, Líderes y Organizaciones.

2.4. Líderes:

Los líderes son las personas que por su capacidad de ejercer un liderazgo o contar con un reconocimiento, pueden entregar a la sociedad un mensaje de forma masiva. Pueden ser políticos, empresarios, académicos y periodistas que pueden tener la capacidad de poner asuntos y temas en la agenda nacional. Un líder puede ser un dirigente gremial, o un político con o sin cargo público, un profesor, un dirigente sindical y otras profesiones que logran tener alguna clase de incidencia sobre el pensamiento de los sujetos. En PROMEDIA DEBATE, cada líder cuenta con un perfil individual, en el que se indica la organización y sector al cual pertenece.

Los líderes en muchas ocasiones pertenecen o están adscritos a alguna organización, bien sean partidos políticos, empresas, universidades, medios de comunicación, ONG; por ello

consideramos importante que las organizaciones puedan hacer monitoreo y análisis de su presencia en los debates de los programas de opinión en tiempos determinados.

Los líderes que son invitados a los distintos programas de opinión y que son medidos en PROMEDIA DEBATE, generalmente:

- serán colombianos o extranjeros residentes que trabajen sobre temas políticos, económicos y sociales colombianos.
- deberán pertenecer en la medida de lo posible, a uno de los sectores y a una organización

Estos líderes los son invitados a los distintos programas de opinión que son medidos en PROMEDIA DEBATE.

2.5. Organizaciones:

Grupos o conjuntos de individuos que se reúne en torno a unos objetivos comunes. Generalmente, cada líder de opinión debe estar adscrito al menos a una organización, en caso de que no lo estén se inscribe como ninguno.

La organización a la que se adscribe la persona se determina a partir de una revisión en los perfiles públicos de los líderes en redes sociales, y presentación en los programas de opinión.

Las organizaciones varían según el tipo de sector al que estén adscritas: Político, Medios de Comunicación, Empresarios, Académicos, Organizaciones Sociales (ONG).

2.6. Presentadores:

Personas que llevan a cabo la moderación, conducción o la presentación en los programas de opinión. Sus participaciones no son registradas en PROMEDIA DEBATE..

2.7. Programas de opinión

Espacios de debate que se presentan en medios de comunicación audiovisuales como lo son radio, televisión e internet.

En estos programas, los invitados tienen la oportunidad de expresar, muchas veces en vivo y en directo, en un horario determinado sus opiniones y conocimientos sobre los temas del acontecer diario.

Los programas de opinión se emiten en un horario definido, principalmente en horas de la noche, de lunes a viernes. En ellos se cuenta con un presentador que suele ser siempre un mismo periodista, y a ellos son invitados como panelistas o participantes diversos dentro de los cuales se encuentran periodistas, académicos, empresarios, líderes de organizaciones sociales y, sobre todo, políticos. La idea es que estas personas, se reúnan, y a partir de las preguntas que plantee el moderador, se proceda a intercambiar opiniones sobre los

diversos asuntos de la política, la economía o la sociedad del país en que se emita el debate. Si bien, el presentador suele ser siempre el mismo, las personas que ejercen como panelistas, suelen cambiar día a día, aunque un mismo invitado puede hacer presencia en varias ocasiones.

Los programas de opinión que son medidos en PROMEDIA DEBATE deben reunir estas condiciones:

- Estar adscrito a un medio de comunicación de circulación nacional o con reconocimiento.
- Desarrollar de manera variada en sus debates temas de política, economía y sociedad.
- Realizar paneles en los que haya al menos dos personas y haber tenido una continuidad en su presentación en horario superior a los dos meses.
- Evidenciar pluralidad y diversidad en los panelistas elegidos.
- Desarrollar su programa durante la franja semanal de lunes a viernes en días hábiles.

Los programas pueden estar activos o inactivos, si el programa de opinión deja de emitirse será considerado como inactivo. Puede ocurrir casos en que el programa siga activo pero no se registren las invitaciones al mismo en la medida que no sean debates.

2.8. Sectores

Conjunto o parte de la sociedad al que el líder y/o la organización que representa, pueden estar adscritos. El sector se determina de acuerdo a la función del líder, perfil en redes sociales y presentación en los programas. Los sectores pueden ser de cinco tipos:

- Políticos.

En esta categoría se incluyen a los invitados que sean Senadores, Representantes a la cámara, concejales, Candidatos a las corporaciones públicas en recientes comicios, Militantes reconocidos de partidos políticos, directores de centro de pensamiento, Directivos de partidos políticos.

Los Partidos Políticos a los cuales se asigne al líder, serán aquellos que estén debidamente registrados ante el Consejo Nacional Electoral CNE y cuenten con personería jurídica y que sean en los que se compruebe su militancia y/o aval para alguna corporación pública.

En esta categoría se incluyen a los funcionarios o personas que ostenten cargos públicos, pero que no tengan una reconocida filiación partidista.

En este sector se incluyen los Movimientos y grupos significativos de Ciudadanos, que hayan participado o aspiren a participar en comicios electorales.

- Medios de comunicación.

Personas que tengan como principal reconocimiento su trabajo en medios de comunicación tales como:

- Programas de televisión
- Radio
- Internet
- Prensa escrita y digital

Se incluye acá a columnistas, directores de los medios, editores, periodistas y presentadores, cuando asistan como panelistas invitados a los programas de opinión. Como organizaciones, se incluyen a medios impresos y/o digitales, cadenas de radio y televisión.

- Empresarios.

Este sector abarca a los invitados que sean también gerentes de empresas privadas, miembros de juntas directivas en empresas y agremiaciones y empresarios independientes. Es decir todos aquellos líderes que se encuentran vinculados a sociedades con un ánimo de lucro, que pueden pertenecer al área de la Industria, la Agricultura, el Financiero, el Comercio y los Servicios entre otros.

- Académicos.

En los programas de opinión se suele invitar a líderes procedentes de instituciones de educación superior pueden ser: Rectores de universidades, Vicerrectores académicos Decanos de Facultades, Docentes y profesores activos. La Institución de Educación Superior a la que se asocie el líder puede ser pública o privada, nacional o internacional; siempre y cuando sea una entidad sometida a la inspección o vigilancia del Ministerio de Educación Nacional o de la entidad correspondiente en el país donde opera.

- Organizaciones Sociales.

Miembros de organizaciones privadas que no tengan ánimo de lucro. Los líderes de este sector serán entre otros: presidentes, directores, representantes legales y miembros de entidades como: Sindicatos, ONG, Fundaciones, Corporaciones, las cuales son entidades de origen privado, pero que tienen una preocupación por algún asunto de interés general, por ello tienen la capacidad para incidir en las agendas gubernamentales y en el diseño e implementación de políticas.

2.9. Tableau Desktop

Plataforma on line de visualización de datos, en la que se presentan los datos almacenados por MPI. Su consulta y disponibilidad es responsabilidad de sus propietarios.

2.10. Usuarios

Personas que acceden al sitio web desde algún navegador que permita la conexión a internet. Tienen la posibilidad de ajustar los tiempos de búsqueda y seleccionar los programas de opinión que sean de su interés.

3. CODIGO ÉTICO PROMEDIA DEBATE

1. La información contenida en la plataforma PROMEDIA DEBATE es propiedad de **MPI**, esta información es de carácter público en la medida que es obtenida de los programas de opinión presentados.
2. Al ser un sitio web de **MPI**, PROMEDIA DEBATE no almacena ni tiene acceso a datos personales o de contacto de los líderes y las organizaciones y de tenerlos, los maneja con el cuidado que compete a lo establecido dando cumplimiento a la ley 1581 de 2012.
3. La información de los sitios web de **MPI** no podrá utilizarse por ninguna razón con fines inmorales o ilegales. MPI no es responsable por acciones ilícitas o inmorales que los usuarios puedan hacer con los contenidos de su información.
4. En cualquier momento, si el líder de opinión lo desea puede cambiarse de sector y la organización a la cual representa, siempre y cuando lo informe vía correo electrónico a Promedia, o por medio del formulario de soporte.
5. PROMEDIA DEBATE no incluye en su medición entrevistas individuales ni foros de debate político para aspirantes a cargos públicos desarrollados en época electoral diferentes a los que se lleven a cabo de manera oficial en los programas de opinión estudiados.
6. Los líderes de opinión NO podrán pedir su exclusión de la plataforma PROMEDIA DEBATE, o que se elimine el registro de asistencia a los programas de opinión, dado que NO se está presentando información privada, y la de los medios de comunicación tiene carácter público. Sin embargo, los líderes podrán pedir su inclusión o corrección frente a la asistencia a uno de los programas de opinión, siempre y cuando ésta sea debidamente sustentada.
7. En PROMEDIA DEBATE siempre se tendrá en cuenta que cada líder está adscrito a un sector principal y a una organización de relación con dicho sector. Siempre se señalará como Organización y Sector Actual, en la que se encuentren vinculados en el momento presente a partir de la revisión de sus perfiles en redes sociales y en seguimiento de medios. Si el líder desea pedir alguna corrección frente al sector u organización a la que se encuentra vinculado, puede hacerlo diligenciando el respectivo formulario.
8. PROMEDIA DEBATE no incluye en su medición programas hechos en días sábados, domingos o festivos y las mediciones de diciembre a enero, están sujetas a las vacaciones laborales de los miembros de MPI. La disponibilidad de que haya programa y se incluya depende del medio de comunicación que lo emita y no compete a MPI. Si el programa llegas a tener alguna sesión en un día no laboral MPI tiene la potestad para incluirlos en PROMEDIA DEBATE

9. Si el líder no muestra alguna pertenencia a alguna organización, se le asignará tanto en organización como en sector la opción “Ninguno”
10. Las políticas de derechos de autor y propiedad intelectual, así como de manejo de datos de PROMEDIA DEBATE, se ajustan a los términos y condiciones de los sitios web de MPI LTDA.